



2025 年度社会责任报告

上海文采实业有限公司

目 录

董事长致辞	1
前言	4
1. 关于本报告	4
2. 关于 KACO	4
稳健经营	6
1. 公司组织架构	6
2. 经济效益	6
3. 持续的创新力	6
人才发展	8
1. 员工录用	8
2. 薪酬与绩效考核体系	8
3. 员工福利与关怀	8
客户责任	10
1. 产品安全与质量管理	10
2. 供应链管理	11
3. 财务管理	12
社会责任	14
1. 行业交流与课题研究	14
2. 公益慈善	15
3. 文化传播	16
4. 绿色环保	18
社会评价	19
展望	20

董事长致辞

上海文采实业有限公司自 2011 年成立，发展至今近 15 年。公司始终秉持“Born for Excellence (为极致，未停步)”的发展理念，致力于为全球用户提供兼具美学、耐用与可持续性的文创产品。我们深知，企业的发展不仅关乎商业成就，更在于我们如何定义产品，如何对待伙伴，如何回馈环境与社会。本报告旨在呈现我们在这些方面的思考与实践。

以设计创新与卓越品质，奠定责任基石

我们认为，负责任的企业首先体现于卓越的产品。KACO 坚持原创设计，旗下产品多次荣获德国 iF 设计奖、德国红点设计奖及日本 Good Design 设计奖等国际权威认可，将简约、时尚的美学理念融入日常书写。公司汇聚了一支拥有丰富经验的国际团队，严格遵循德国、瑞士的先进制造理念，将尖端工艺与高精密模具技术融入生产流程，确保产品的精良与可靠，这正是“Born for Excellence (为极致，未停步)”的真实践行。

以产品耐用与绿色实践，践行环保理念

好的产品应当经久耐用，并对环境友善。

在产品设计中，KACO 始终遵循“少即是多”的原则，通过结构与工艺的优

化，从源头减少资源消耗。2019 年，上海文采成为小米生态链企业，推出“小米巨能写中性笔”。该中性笔采用直注式储墨设计，笔杆就是笔芯，超过 1600 米的书写长度，是一般中性笔的四倍。这一设计大幅简化笔杆结构，较传统中性笔减少约 30% 的原材料使用与塑料消耗，同时降低生产过程中的能源消耗，以更少的资源实现更长的书写寿命。

KALOR 系列彩铅，则通过可替换笔芯设计，使笔杆循环复用，用户仅需更换笔芯即可延续使用，有效减少了因笔杆废弃造成的木材消耗。

我们也将“低碳环保”理念融入产品设计、生产，不断探索环保材料的应用，优化产品结构以延长使用寿命、并致力于减少不必要的包装与浪费。近年来，公司连续推出多款环保中性笔套装，如将农夫山泉 19L 水桶回收利用，每只水桶可转化成 156 支中性笔，约减少碳排放 1825g，最终生产 173 万余支笔，实现减少约 2 万吨碳排放。

这些实践表明，好的设计可以将耐用性与环保性合二为一，这也正是 KACO 的目标，不仅是创造当下受欢迎的产品，更是通过设计减少产品全生命周期的环境足迹，为守护地球家园贡献一份力量。

以赋能员工与责任采购，构建共赢生态

KACO 视员工为最宝贵的财富。我们致力于营造一个平等、协作、富有成长空间的环境，尊重并激发每一位员工的创造力。同时，我们高度重视供应链的可持续发展。立足全球视野，整合优质资源。我们坚持以诚信为基石，寻求与供应商建立深度的战略伙伴关系，携手在高质量发展的道路上前行。

以社区关怀与价值传递，融入发展脉络

作为源自中国的品牌，KACO 积极承担对本地社区的责任。我们用心服务于国内外众多知名企业，以高品质的定制礼品助力其品牌形象传递。未来，我们计划更系统地结合自身在设计与文具领域的专长，探索支持教育、文化传承等领域的公益项目，让品牌的价值在更广阔的社会层面产生积极影响。

展望未来，KACO 将继续坚守简约、品质与环保的核心价值观。我们将以更开放的态度倾听各方意见，以更坚实的行动履行企业公民职责，携手所有利益相关方，共同书写一个更具美感，更负责任，更可持续的未来。

上海文采实业有限公司

董事长 颜语

前言

1. 关于本报告

本报告为年度报告，覆盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本公司对其内容的真实性、可靠性负责。我们将继续积极承担和认真履行社会责任，把优质资源投入到提升产品品质、实现安全生产、践行环保减排、热心社会公益以及加强自身廉洁公正建设中去，努力实现与利益相关方的和谐共赢、可持续发展。

本报告以中文简体编制，仅发布电子版。

可在上海文采官网（[上海文采实业有限公司](#)）查阅和下载。

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎致电全国客户服务热线：

400-078-6255 或发送邮件至 info@kaco.cc

2. 关于 KACO

上海文采实业有限公司自 2011 年于中国上海创立书写工具与文创精品品牌 KACO。凭借对简约现代原创设计理念的坚守与精益求精的品质追求，KACO 旗下产品多次斩获德国红点设计奖、德国 iF 设计奖、日本 Good Design 设计

奖、美国芝加哥雅典娜建筑与设计博物馆优秀设计奖、德国设计奖，意大利 A'Design 设计奖、中国红星设计奖、当代好设计金奖、台湾金点设计奖等重要设计奖项。

全球化视野，真诚细致的服务和臻于至善的品质追求，使得 KACO 在短短数年内，迅速成长为中国新一代书写工具与文创精品的代表品牌。

公司使命

让思维具象，促文化共生

公司愿景

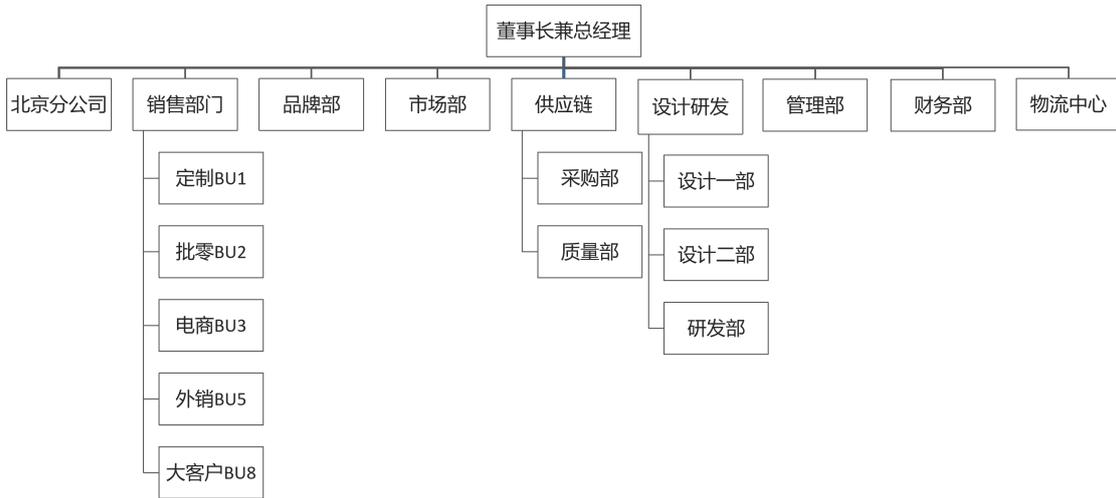
成为最具文化影响力的文创品牌

公司价值观

真诚，创新，持续改进，臻于至善

稳健经营

1. 公司组织架构



2. 经济效益

2025 年公司主营业务收入 25,149.4 万元，合同销售金额 27,933.6 万元，年度公益投入金额 53.3 万元，纳税总金额 1006 万元。

3. 持续的创新力

作为以设计创新为核心驱动力的文创品牌，上海文采始终将知识产权保护视为企业可持续发展的重要组成部分。2025 年，公司围绕产品结构创新、使用体验优化及外观设计升级，持续加大研发与专利布局力度，系统推进创新成果的规范化管理与知识产权保护。

2025 年度专利成果情况如下：

专利申请方面：

全年共申请专利 19 项，其中

发明专利 1 项

实用新型专利 6 项

外观设计专利 12 项

专利授权方面：

全年共获得专利证书 15 项，其中

发明专利 2 项

实用新型专利 3 项

外观设计专利 10 项

截至 2025 年底，公司已拥有 3 项发明专利、45 项实用新型及 122 项外观设计专利，已形成较为完整的专利体系，相关成果广泛应用于书写工具结构优化、功能创新及产品外观设计中，有效提升了产品技术含量与品牌核心竞争力。

人才发展

1. 员工录用

公司制定了公开、规范、透明的招聘录用、劳动合同、薪酬福利等制度，保障员工权益。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，招聘流程做到录用程序规范、透明，不歧视任何不同的民族、种族、肤色、宗教、性别、国别、年龄或其他受法律保护的特征。公司提供给每位员工平等的机会，包括纪律、工作分配、待遇、福利、培训等各项权利和义务。

2. 薪酬与绩效考核体系

公司努力为员工提供一个公平的绩效管理平台，通过科学考评引导员工提高个人绩效，进而提升组织整体绩效，构建激励员工奋发向上的管理体系，同时鼓励员工规划好自身的职业生涯，实现个人和公司的共同发展。

3. 员工福利与关怀

公司重视员工的权益，严格按照《员工手册》等规章制度，确保员工依法享有带薪年假、社会保险等法定基本权益。

公司已正式通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证, 致力于营造安全、健康、舒适的工作环境。该认证覆盖风险评估、应急响应、职业健康监护等核心环节, 为员工提供更可靠的安全保障。

客户责任

1. 产品安全与质量管理

公司重视产品质量管理,为筑牢品牌品质根基,公司持续优化质量管控流程,通过不断完善产品质量管理体系建设,以 ISO9001 质量管理体系为核心,构建全流程、标准化的质量管控体系。报告期内,公司以优化管理制度、组织培训等多种手段,严格对产品质量进行把关。

公司始终将产品安全与品质作为核心经营主线,产品实现全链路溯源管理,确保符合国内外相关安全标准。

公司构建全品类标准化生产体系,所有产品均制定专属生产执行标准,生产全流程严格依标管控,核心性能指标均优于国家及行业现行标准。秉持对消费者负责的原则,公司产品全线严格恪守各类安全规范:学生用品严格遵循 GB 21027-2020《学生用品的安全通用要求》研发生产;出口产品同步满足欧盟、美国等国际市场相关安全标准,实现国内外安全合规双达标。其中,考试圆珠笔已通过中国制笔协会 CWIA 考试笔认证,书写性能与产品稳定性均契合专业考试场景的严苛要求。

报告期内，公司所有在售产品均通过具有 CMA/CNAS 资质的第三方权威检测机构检测合格后上市，从源头筑牢产品品质与安全防线。2025 年，公司累计接受国家、省、市级市场监督管理局年度抽检共 26 次，全年抽检合格率 100%，产品质量与安全合规性持续获得市场认可。

2025 年，聚焦行业新标准落地与专业能力提升，内部组织开展多场专项培训，涉及公司产品介绍、产品基础知识、标准宣贯等，有效强化全员质量意识，提升技能。同时，积极对外交流学习，派员参加行业标准宣贯，同步行业前沿管理理念与标准要求，推动公司质量管控体系与行业高标准接轨。

建立快速售后质量反馈与处理机制，通过全国客户服务热线、官方邮箱等渠道接收质量反馈，投诉响应时效不超过 24 小时，确保问题得到解决，切实保障消费者权益。

2. 供应链管理

公司在供应商管理全过程中，严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，依法保障各业务板块采购活动始终恪守公开、公正、公平及诚实信用的原则。

采购经办人员坚守廉洁自律、风清气正的职业操守，自觉抵制各类诱惑，坚持秉公办事、合法合规、公允合理，严格审核供应商资质、产品价格、产品质量及采购数量，切实维护品牌信誉，提升库存管理水平。

上海文采持续深化供应链管理数字化转型，通过系统化、可视化管理模式，不断提升运营效能与责任透明度。2017 年，公司正式引入 SAP 企业资源管理系统，并持续迭代优化，将供应商准入、采购订单执行、质量检测、库存周转等核心流程纳入统一平台管控，为构建稳定、透明、可追溯的供应链体系筑牢数字化支撑。

与此同时，公司积极推行线上协同工作机制，在供应商日常沟通、订单确认、样品送检等环节全面应用数字化工具，有效提升协作效率，降低运营环节碳排放，推动责任管理与绿色发展深度融合，协同共进。

3. 财务管理

公司不断加强财务工作规范化管理，年度财务审计由上海立信会计师事务所出具。公司具有健全的财务管理规章制度，并严格执行，配合各个部门需要出具销售类数据，妥善保管各类凭证，积极主动与有关机构及财政、税务、银行等部

门沟通，及时掌握法律法规变化。2025 年，中国制笔协会对上海文采的信用状况进行了评定，结果为 AAA。

企业纳税信用信息

统一社会信用代码：91310101577425636P

纳税人名称：上海文采实业有限公司

税务人状态：正常

纳税信用等级：A 级

社会责任

1. 行业交流与课题研究

作为中国制笔行业中坚力量，公司积极投身行业交流、标准制修订与技术课题研究，以技术创新与经验共享赋能行业高质量与可持续发展，切实履行企业行业责任。2025 年，公司先后参与“中国制笔协会第九届第四次理事扩大会议”“IP 赋能制笔行业高质量发展交流对接会”“国笔甄选巡展”等行业重要会议与活动，公司董事长受邀在 IP 赋能专题交流会上，分享 IP 在产品创新、市场破圈中的实践应用经验，为行业发展提供实操参考。

标准建设方面，公司深度参与国家、行业及团体标准制修订工作，凭借深耕行业的技术积累与实践经验，为行业标准体系的完善升级贡献企业力量，截至 2025 年底，累计参与标准制修订项目达 12 项。同时，公司携手专业设计机构、行业优质制造企业开展技术课题研究与产品联合开发，成功推出初心、灵悦、芙乐、树写本源、扭扭笔等多款新结构产品，凭借创新设计、精良工艺与优异使用体验赢得市场广泛认可与消费者青睐。

2. 公益慈善

公司恪守“回馈社会、践行责任”的公益理念，积极投身公益慈善事业，持续开展爱心捐赠、教育帮扶、文化志愿等公益活动，以实际行动反哺社会，传递温暖。

2025 年 3 月，上海文采通过上海市静安区红十字会，向湖北省宜昌市捐赠 55 箱价值 60492 元的文具用品。

2025 年 4 月，上海文采通过上海市静安区红十字会，向云南省捐赠 46 箱价值 50627.3 元的文具用品。

2025 年，上海文采通过中国制笔行业领军企业“笔润嘉陵 爱助成长”爱心捐赠公益活动，向四川省南充市嘉陵区学子捐赠 130 箱价值 136006 元的文具用品。

2025 年 12 月，上海文采通过苏州市集萃教育基金会捐赠 6124 件价值 289250.84 元的文具用品。

3. 文化传播

文具不仅是书写工具，更是文化传播的媒介。KACO 通过多元的文化跨界与实践，致力于让传统文化以当代设计语言融入日常生活，更让中国设计走向更广阔的世界。

与文物对话，激活历史记忆

KACO 与中国国家博物馆、国子监等文化机构合作，以现代设计重新诠释中华文明。联名的《笔尖上的唐潮》《长安簪花行》《岸迎福锦》等系列产品，以唐汉服饰头饰、织锦纹样、古代学府等为灵感，将传统文化符号凝练于日常文具，让使用者在一笔一划间感受历史的温度。

与非遗同行，守护匠心传承

KACO 与国家级非物质文化遗产铜雕技艺代表性传承人朱炳仁及其品牌“朱炳仁·铜”合作，推出《燃烧的向日葵》产品联名礼盒，以梵高的向日葵为灵感，将千年铜雕工艺与当代文具设计相融合，让古老技艺在方寸笔杆上获得新生，让更多年轻消费者在使用中感知非遗的魅力，也拥抱“一举夺魁”的美好寓意。

与经典共鸣，拓展书写边界

KACO 持续探索文具与大众情感的连接。与全球色彩权威 PANTONE 合作，将年度代表色融入笔记本设计，推动色彩美学在日常书写的应用；与可口可乐的联名合作，将这一经典品牌所代表的分享与快乐精神注入文具产品，让书写工具成为传递积极情绪的媒介。

与创新同行，联结时代思考

2025 年，KACO 先后成为《罗永浩的十字路口》播客节目及“年度科技创新分享大会”的文创合作伙伴。通过与关注科技、设计与时代思考的跨界平台合作，KACO 以文具为载体，参与更广泛的社会对话，让书写工具成为记录时代创新、传递多元思想的媒介。

向世界出发，传递中国设计

KACO 的产品已通过 TikTok、亚马逊等平台触达全球消费者，并进入日本全国近 120 家茑屋书店销售。茑屋书店作为亚洲最具影响力的文化空间之一，其选品标准严苛，KACO 的入驻不仅是对产品设计与品质的认可，更是中国原创文具品牌走向国际文化舞台的重要一步。

4. 绿色环保

KACO 将可持续发展纳入企业运营的系统性框架，已正式通过 ISO 14001 环境管理体系认证。以此为契机，持续优化产品设计、生产制造、废弃物处置等产品全生命周期的环境绩效。

产品层面，KACO 通过持续的材料创新与结构优化，不断推动资源节约和节能减排。小米巨能写中性笔通过直注式储墨设计，较传统产品减少约 30% 的原材料与塑料消耗；KALOR 系列彩铅通过可替换芯设计，使笔杆循环复用，有效减少木材浪费；环保中性笔套装则将农夫山泉水桶回收转化为书写工具，探索了消费后塑料的循环利用路径。

社会评价

2025 年 1 月，通过中国制笔协会 CWIA 考试笔认证

2025 年 4 月，灵悦 POP UP 中性笔荣获首届生活设计力提案 AIM 国际设计竞赛 最佳实用功能奖

2025 年 5 月，荣获全联礼品商会理事单位称号

2025 年 8 月，荣获上海市专精特新企业荣誉

2025 年 10 月，荣获 2025 年中国礼品行业 TOP100 荣誉企业，TOP30 产品创新奖

展望

作为一家具有文化影响力的文创品牌，我们深知，履行社会责任是一个持续深耕的过程。KACO 将继续坚守简约、耐用、环保的核心价值观，在产品创新设计、低碳环保研发、数字化运营管理与文化传播等各个维度，持续深化社会责任实践。

KACO 将以本报告为新起点，认真倾听各方意见，不断完善社会责任实践体系，与所有关心和支持我们的伙伴一道，共同书写更具责任感与生命力的未来。